МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Е.Ф. Третьякова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «**Экономика отрасли**»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по

специальности среднего профессионального образования

09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Нижний Новгород

2017

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

Т - 66

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отрасли». Авторы: Е.Ф.Третьякова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 36

Рецензент: Фролов В.Г.

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям).

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ

к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

© **Национальный исследовательский**

**Нижегородский государственный**

**Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Оглавление

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4](#_Toc474769004)

[ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 7](#_Toc474769005)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 9](#_Toc474769006)

[Самостоятельная работа по теме №1 9](#_Toc474769007)

[Самостоятельная работа по теме №2 11](#_Toc474769008)

[Самостоятельная работа по теме №3 13](#_Toc474769009)

[Самостоятельная работа по теме №4 14](#_Toc474769010)

[Самостоятельная работа по теме №5 15](#_Toc474769011)

[Самостоятельная работа по теме №6 16](#_Toc474769012)

Самостоятельная работа по теме №7…………………………………………………………………………………………………18

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 3. 19](#_Toc474769013)

[Самостоятельная работа по теме №8 24](#_Toc474769014)

[Самостоятельная работа по теме №9 26](#_Toc474769015)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 4. 27](#_Toc474769016)

[Самостоятельная работа по теме №10 29](#_Toc474769017)

[Самостоятельная работа по теме №11 31](#_Toc474769018)

[Самостоятельная работа №12 32](#_Toc474769019)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 5. 33](#_Toc474769020)

ПРИЛОЖЕНИЕ Распределение часов на самостоятельную работу

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.11 «Экономика отрасли» для студентов, обучающихся по специальности 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)».

Самостоятельная работа студента является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания социально-экономических явлений и процессов.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по  выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой ОП.11 «Экономика отрасли», относящейся к дисциплинам общепрофессионального цикла.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОК** | **Наименование** | **Показатели оценки результата** |
| ОК2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  контекстам. | - определение цели и порядка работы;  - определение способов достижения цели, выполнения задач;  - использование в работе полученных ранее знаний и умений;  - рациональное распределение времени при выполнении работ. |
| ОК4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - нахождение и использование необходимых нормативных источников для решения конкретных экономических задач;  - толкование и анализ правовых норм при решении практических ситуаций,  - сбор и анализ информации при выполнении творческих работ, НИР |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | - выполнение обязанностей в соответствии с распределением групповой деятельности;  - терпимость к другим мнениям и позициям;  - оказание помощи участникам команды;  - нахождение продуктивных способов реагирования в конфликтных ситуациях;  - подготовка и работа над совместными творческими проектами (в том числе с презентацией) |

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

ПК1.1.Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы.

ПК1.6. Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

**уметь:**

У.1 - определять организационно-правовые формы организаций;

У.2 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

У.3- рассчитывать по принятой методологии технико-экономические показатели организации;

У.4 - планировать деятельность организации;

У.5 - применять полученные знания для объяснения социально - экономических явлений, использования и критической оценки экономической информации, содержащейся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета и научно-популярных статьях.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

**знать:**

З.1 - сущность организации, как основного звена экономики страны;

З.2 - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

З.3 - основные признаки отрасли и показатели развития;

З.4 - организацию производственного и технологического процессов;

З.5 - состав ресурсов организации и показатели эффективного использования их;

З.6 - механизм ценообразования;

З.7 - формы оплаты труда;

3.8 - методику планирования деятельности организации

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 192 часа, в том числе самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

Методические   рекомендации  имеют определенную структуру.

В первом разделе  представлена тематика самостоятельных работ,  прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, приведены примеры выполнения задания для подготовки к контрольной работе, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** |
|  | Тема 1.  Понятие предприятия и предпринимательской деятельности**.** | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий. | Конспект  Тест  Презентации |
|  | Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - выполнение тестовых заданий.  -подготовка презентаций | Конспект  Тест  Презентации |
|  | Тема 3.  Информационное обеспечение экономической работы на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  -создание презентации | Конспект  Таблица  Презентация |
|  | Тема 4.  Основные экономические показатели деятельности предприятия, методика их расчета. | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка кроссворда | Выступление  Кроссворд |
|  | Тема 5.  Содержание и организация планирования деятельности предприятия | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка реферата | Конспект  Реферат |
|  | Тема 6.  Особенности формирования основного и оборотного капитала | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - работа с тестами и вопросами для самопроверки | Конспект  Тест |
|  | Тема 7.  Определение потребности предприятия в материальных, трудовых и финансовых ресурсах | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе по разделу 3 | Решение задач  Конспект |
|  | Тема 8.  Основные факторы формирования объемов деятельности | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - выполнение тестовых заданий  -написание доклада | Конспект  Тест  Доклад «Ценовая конкуренция» |
|  | Тема 9. Планирование объемов производства и сбыта | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к контрольной работе по разделу 4  -написание эссе | Решение задач  Конспект  Эссе «Планирование объема сбыта в современных экономических условиях |
|  | Тема 10.  Оценка деятельности предприятия по показателям затрат | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -выполнение тестовых заданий  - написание реферата | Конспект  Тест  Реферат «Оплата труда работников на предприятиях промышленности» |
|  | Тема 11.  Анализ и планирование прибыли на предприятии | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  -подготовка доклада «Роль современных ИТ – технологий в оптимизации затрат организации» или эссе «Пути повышения прибыли и рентабельности организации в условиях экономического кризиса» | Конспект  Доклад или эссе |
|  | Тема 12.  Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;  - изучение конспекта лекций;  - подготовка к практическому занятию  - подготовка к контрольной работе по разделу 5. | Решение задач  Конспект |

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

# Самостоятельная работа по теме №1

**Тема 1.** **Понятие предприятия и предпринимательской деятельности.**

**Цель:** систематизировать знанияо предприятии – основе народного хозяйства и сущности предпринимательской деятельности

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, презентации на темы «Внешняя среда организации», «Отраслевые особенности организаций».

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, презентации

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос, просмотр конспекта, презентаций, тестирование.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и презентации теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта, оформления презентаций; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные направления развития предпринимательства в современных экономических условиях.

Тест

1) Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

а) государственные, муниципальные, частные;

б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;

в) иностранные, национальные, совместные предприятия;

г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, хозяйственные общества.

2) Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:  
а) распределение прибыли между учредителями  
б) получение прибыли  
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели  
г) удовлетворение только материальных потребностей

3) Ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли организации – это:

а) чек;

б) аккредитив;

в) акция;

г) ваучер.

4**)**К формам общественной организации производства относятся:

а) концентрация

б) специализация

в) монополизация

5) Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность организаций выражается в том, что:

а) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки;

б) предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг;

в) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам;

г) предприятие имеет имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях.

6)Формами специализации являются:

а) предметная ;

б) подетальная;

в) стадийная;

7) Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;

в) чистый доход предприятия;

г) валовой доход предприятия.

8)Комбинирование широко развито в отраслях:

а) химическая промышленность;

б) машиностроение;

в) электроэнергетика.

**9)** По организационно-правовым формам предприятия подразделяются на:

а) товарищество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) торговые фирмы

г) малые предприятия

10)Внешняя среда организации включает в себя**:**  
а) факторы прямого воздействия

**б)** факторы косвенного воздействияв) обе группы факторов

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

**Самостоятельная работа по теме №2**

**Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия (ОПФ)**

**Цель:** систематизировать знания об основных ОПФ предприятий, используемых в РФ.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, подготовить презентации на тему «Выбор ОПФ для конкретного предприятия»

**Форма представления задания**: конспект, презентация.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные ОПФ предприятий и критерии их выбора в современных условиях.

**Тест**

1) Вкладом в уставный капитал хозяйственного товарищества может быть:

а) деньги;

б) ценные бумаги;

в) имущественные права;

2) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов – это:

а) коммандитное товарищество;

б) общество с ограниченной ответственностью;

в) производственный кооператив;

г) муниципальное унитарное предприятие.

3) Какую ответственность несут члены товарищества «на вере» по его обязательствам?

а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;

б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества;

г) полные товарищи и коммандитисты не имеют никаких обязательств.

4)Высшим органом управления акционерным обществом является:  
а) наблюдательный совет  
б) ревизионная комиссия  
в) общее собрание акционеров  
г) совет директоров.

5)Если имущество предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам между его работниками, то это:

а) производственный кооператив;

б) унитарное предприятие;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) публичное акционерное общество.

6)К хозяйственным обществам относятся:

а) полное товарищество;

б) ПАО;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) МУП.

7) Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между участниками:

а) пропорционально их долям в складочном капитале;

б) в зависимости от трудового участия;

в) в зависимости от количества акций;

г) по решению руководителя.

8)Участники общества с ограниченной ответственностью несут материальную ответственность:

а) всем своим имуществом;

б) в пределах вкладов и всем имуществом;

в) не несут ответственности;

г) в пределах их вкладов.

9) Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:  
а) общество с ограниченной ответственностью  
б) публичное акционерное общество  
в) производственный кооператив  
г) коммандитное товарищество

10)Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность организаций выражается в том, что:

а) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки;

б) предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг;

в) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам;

г) предприятие имеет имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №3

**Тема 3. Информационное обеспечение экономической работы на предприятии**

**Цель:** систематизировать знания о видах и источниках информации, используемой в процессе принятия решения.

**Задание**: заполнение таблицы различных источников информации, создание презентации

**Форма представления задания**: таблица, презентация

**Контроль качества выполненной работы:** проверка таблицы и презентаций, их обсуждение.

**Критерии оценки выполненной работы**: результат соответствует классификатору. Аккуратность выполнения; логичность анализа полученного результата; правильность использования терминологии.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации заполнить таблицу «Источники информации», создать презентацию на тему «Развитие ИТ- технологий в современной России»

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №4

**Тема 4. Основные экономические показатели деятельности предприятия, методика их расчета**

**Цель:**  систематизировать знания об экономических показателях деятельности предприятий

**Задание**: Написание кроссворда по теме

**Форма представления задания**: письменное сообщение.

**Контроль качества выполненной работы:** Выступление, проверка кроссворда.

**Требования к выполнению:**

Выполнение сообщения должно способствовать углубленному усвоению материалов программы, повышению квалификации и приобретению навыков в области характеристики и интерпретации экономических показателей. Его выполнение требует от студента не только теоретических знаний экономики организации, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения и выводы.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №5

**Тема 5. Содержание и организация планирования деятельности предприятия**

**Цель:**  систематизировать знания о содержании экономической работы ,

систематизировать знания о системе планирования деятельности предприятий, видах планов, разрабатываемых на предприятии.

**Задание**: написание реферата с презентацией на тему «Бизнес-планирование в современных условиях»;

**Форма представления задания**: презентация с докладом

**Контроль качества выполненной работы:** проверка презентации, ее обсуждение.

**Критерии оценки выполненной работы:** результат соответствует типу задания, полнота раскрытия темы. Аккуратность выполнения; логичность анализа полученного результата; правильность использования терминологии.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, подготовить презентацию.

**Контроль качества выполненной работы:** проверка презентаций, их обсуждение

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# 

# Самостоятельная работа по теме №6

**Тема 6. Особенности формирования основного и оборотного капитала**

**Цель:** систематизировать знания о составе имущества предприятий и источниках его формирования.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка теста.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать состав основного и оборотного капитала предприятий различных отраслей.

Тест

1) В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально вещественные элементы:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

Б) оборудование, приспособления, тара;

В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

2) К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

А) к оборотным производственным фондам;

Б) к основным производственным фондам;

В) к фондам обращения.

3) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

4) Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

А) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

Б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

В) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

5) Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства?

А) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

В) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Г) никак не влияет.

6) Кругооборот оборотных средств завершается...

А) отгрузкой продукции потребителю;

Б) продукцией на складе предприятия;

В) зачислением выручки на счет предприятия.

7) Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

А) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при увеличении объемов реализации продукции;

Б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при уменьшении объемов реализации продукции;

В) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

8) К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относится:

А) кредиторская задолженность;

Б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;

В) амортизационные отчисления.

9) На какой стадии кругооборота предприятия используют денежные средства на оплату счетов за поставляемые предметы труда (оборотные фонды)?

А) производительная;

Б) товарная;

В) денежная.

10) Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

А) классификация оборотных средств.

Б) нормирование оборотных средств.

В) определение структуры оборотных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №7

**Тема 7. Определение потребности предприятия в материальных, трудовых и финансовых ресурсах**

**Цель:** систематизировать знания об основных ресурсах организации и определении потребности в них.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, решение практических ситуаций.

**Форма представления задания**: конспект, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка решения задач.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать алгоритм расчета потребности в основных ресурсах организации.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 3.

**Задача№1**

Определить по двум предприятиям:

Рентабельность продаж

- рентабельность капитала

- оборачиваемость на основе данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |

Средняя за квартал величина используемого капитала по первому предприятию составила -500 тыс. руб.

Оборачиваемость капитала по второму предприятию – 2 оборота.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью?

Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для определения необходимых показателей используем формулы:

Рпр = Ппр/Np\*100% (1)

Рк = Ппр/К\*100% (2)

О, об =N/ К (3) → К=N/ О,об (4)

О, дн = Дни/О, об (5)

Для решения в исходную таблицу добавляем новые строки и проводим расчет необходимых показателей по вышеуказанным формулам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |
| Капитал, т.р. | 500 | 2500 |
| Оборачиваемость, об | 8 | 2 |
| Оборачиваемость, дни | 11 | 45 |
| Рентабельность продаж, % | 5 | 12 |
| Рентабельность капитала, % | 40 | 24 |

Конкурентоспособным считается то предприятие, которое лучше (эффективнее) использует свои ресурсы. Показателями, характеризующими эффективность использования ресурсов, являются оборачиваемость капитала и рентабельность капитала. Эти показатели выше у предприятия №1,следовательно, оно является более конкурентоспособным.

**Задача 2.**

Выявить влияния средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базовый период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Относит изменение |
| Средняя заработная плата (З) | 56,2 | 56,8 |  |  |
| Среднесписочная численность (Ч) | 45 | 42 |  |  |
| Фонд заработной платы (ФЗП) |  |  |  |  |

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|
|
| Средняя заработная плата, т.р. (З) | 56,2 | 56,8 | 0,6 | 101,07 |
| Среднесписочная численность, чел. (Ч) | 45 | 42 | -3 | 93,33 |
| Фонд заработной платы , т.р.(ФЗП) | 2529 | 2385,6 | -143,4 | 94,33 |

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель: ФЗП= Ч\*З.

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

 Фзп0=З0\*Ч0=56,2\*45=2529( т.р.)

ФЗП(Ч)=З0\*Ч1=56,2\*42=2360,4 (т.р.)

ΔФЗП(Ч)=ФЗП(Ч)-ФЗП0=2360,4-2529=-168,6(т.р.)

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

ЗП(З)=З1\*Ч1= 56,8\*42=2385,4 т.р.

ΔФЗП (З)=ФЗП(З)-ФЗП(Ч)=2385,4-2360,4=25 т.р.

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

Общее изменение ФЗП:

ΔФЗП= ΔФЗП(З)+ ΔФЗП(Ч)=-168,4+25=-143,4 т.р.

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

**Задача 3.**

Основные средства предприятия на начало года cоставляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл. 1.

Таблица 1- Движение основных средств по предприятию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Стоимость основных средств, млн. руб. | |
| Ввод | Выбытие |
| 01 февраля | 40 | 10 |
| 01 мая | 55 | 8 |
| 01 августа | 79 | - |
| 01 ноября | 105 | 16 |

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также коэффициент выбытия и обновления основных средств.

**РЕШЕНИЕ:**

Ф средн = Фбал + Фввод\*(ЧМ/12) –

-Фвыб\* ((12-ЧМ)/12)

ОФсред=2825+40\*11/12+55\*8/12+79\*5/12+105\*2/12-10\*11/12-8\*8/12-16\*2/12=2952,4 млн.р.

К выб=Фвыб/Фнач

ОФвыб=34млн.р.

Квыб=0,012

Кобн =К ввод-К выб

К ввод=Фввод/Фкон

ОФвв=279 млн.р.

ОФкг= Ф нач+Фввод-Фвыб=3070 млн.р.

Квв=0,091

К обн=0,09-0,012=0,079

**Задача 4**

На основе данных за отчетный год и планируемых вариантов использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период | | |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 |  | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 |  |  |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Выбрать наиболее эффективный вариант использования оборотных средств предприятия. Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для решения используются следующие формулы:

О, об= Qp/ОбС (1) → Qp=О, об\*ОбС (2)

О, об= Qp/ОбС →ОбС=Qp/О, об (3)

О, об= Дни/О, дн (4)

Решение сводится к расчету недостающих данных. Заполненная таблица будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период | | |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 | 18000 | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 | 320 | 508,8 |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Показателем эффективности использования оборотных средств является оборачиваемость, следовательно, чем выше данный показатель, тем более эффективно используется оборотный капитал предприятия.

Вариант №1 предлагает использование имеющегося оборотного капитала предприятия, но с более высокой оборачиваемостью, следовательно , данный вариант и является наиболее эффективным!

**Задача 5**

Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

**РЕШЕНИЕ:**

**Линейный способ:**

Ам = Нам\*Фперв/100%

Нам= 100%/Тсл

Нам= 100/10=10%- годовая норма амортизационных отчислений

Ам = 150\*10/100=15(т.р.) – ежегодно!!!

**Способ уменьшаемого остатка:**

Амi= Ф остi\*Намi/100%

Нам i= Нам1+Намi-1

Нам 1=100%/Тсл

Фост = Фперв- Износ (Аморт)

Расчеты проводятся в таблице;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| годы | Ф остаточная, т.р. | Нам, % | Амортизация, т.р. |
| 1 | 150,00 | 10 | 15,00 |
| 2 | 135,00 | 20 | 27,00 |
| 3 | 108,00 | 30 | 32,40 |
| 4 | 75,60 | 40 | 30,24 |
| 5 | 45,36 | 50 | 22,68 |
| 6 | 22,68 | 60 | 13,61 |
| 7 | 9,07 | 70 | 6,35 |
| 8 | 2,72 | 80 | 2,18 |
| 9 | 0,54 | 90 | 0,49 |
| 10 | 0,05 | 100 | 0,05 |
| итого |  |  | 150,00 |

**По сумме чисел лет полезного использования:**

Амi= Фперв\*К расчi

К расч= кол-во лет до конца срока начисления амортизации **/** сумма чисел лет полезного использования

Красч1=10/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

К расч2 = 9/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Ф перв, т.р | К расчетный | Сумма амортизации, т.р. |
| 1 | 150 | 0,18 | 27,27 |
| 2 | 150 | 0,16 | 24,55 |
| 3 | 150 | 0,15 | 21,82 |
| 4 | 150 | 0,13 | 19,09 |
| 5 | 150 | 0,11 | 16,36 |
| 6 | 150 | 0,09 | 13,64 |
| 7 | 150 | 0,07 | 10,91 |
| 8 | 150 | 0,05 | 8,18 |
| 9 | 150 | 0,04 | 5,45 |
| 10 | 150 | 0,02 | 2,73 |
| итого |  | 1 (!) | 150,00 |

**Задача 6.**

Определить потребность базы в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы, на планируемый период.

Оптовый товарооборот за текущий квартал – 12700 т.р. Товарооборачиваемость – 9 дней. В планируемом квартале товарооборот базы увеличится на 10%. Средний процент оптово-сбытовой надбавки к оптовому товарообороту составляет 10,5%. Товарооборачиваемость в планируемом квартале не изменится.

Т/об пл=13970 т.р.

∑ОН=1466,85 т.р.

Т/об зак(пл)=12503,15 т.р.

qзак(пл)=138,92 т.р.

ОбС пл=1250,28 т.р.

Потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы в планируемом периоде составит 1350,28 тыс. руб.

**Задача 7.**

Определить оборачиваемость за отчетный квартал, оценить изменение оборачиваемости по сравнению с базисным кварталом. Сделать вывод. Объем реализации отчетного квартала – 3980 .р.

Запасы, т.р. на 1.04 – 120

1.05 – 150

1.06 – 170

1.07 – 140

Оборачиваемость за базисный квартал − 16 дней.

З ср=150 т.р.

q1=44,22 т.р.

Об, дн1=3

∆Об, дн=-13 (дней)

Т.о., оборачиваемость товарных запасов предприятия за квартал ускорилась на 13 дней и составила во втором квартале 3 дня!

# Самостоятельная работа по теме №8

**Тема 8.** **Основные факторы формирования объемов деятельности**

**Цель:** систематизировать знания о факторах формирования объемов деятельности предприятий различных отраслей и их влиянии на их финансовые результаты

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, доклад

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, доклад на тему «Ценовая конкуренция»

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, выполненный тест, выступление с докладом.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и доклада теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать факторы и особенности формирования объемов деятельности предприятий различных отраслей.

Тест

1. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?   
   а. стоимость;   
   б. мера стоимости;   
   в. ценность;   
   г. цена;   
   д. полезность.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, тарифы на услуги и т.д. – это классификация цен по:

а. по степени регулируемости;

б. по территории действия;

в. по отраслевой принадлежности;

г. по характеру обслуживания национальной экономики;

д. по способам опубликования.

1. Цена на строительную продукцию, которая представляет собой усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта, например, за 1 кв. м жилой площади, - это:

а. договорная цена;

б. розничная цена;

в. прейскурантная цена;

г. сметная стоимость;

д. оптовая цена.

4. Пассивная ценовая стратегия фирмы предполагает:

а. реализацию собственных интересов;

б. отстаивание интересов фирм-конкурентов;

в. следование за основной массой производителей на рынке;

г. следование за небольшой массой производителей на рынке;

д. игнорирование проблем и методов ценообразования.

1. Какая из перечисленных стратегий является наиболее типичной для фирм?   
   а. стратегия средних цен;   
   б. стратегия низких цен;   
   в. стратегия премиальных цен;   
   г. стратегия целевых цен;
2. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» заключается:

а. в начислении наценки на себестоимость товара;

б. в учете ощущаемой ценности товара;

в. в учете цен конкурентов;

г. в определении цены на основе тендера;

д. в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли.

1. Как называются цены, формируемые на стадии производства товаров, являющиеся промежуточными, компенсирующими затраты производителя товаров на изготовление и реализацию и обеспечивающие планируемую прибыль?   
   а. цены оптовые закупки;   
   б. цены оптовые изготовителя;  
   в. цены оптовые отпускные;   
   г. цены розничные;   
   д. торговая надбавка.
2. При разработке ценовой политики обычно решаются следующие вопросы:

а. как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

б. какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

в. по каким товарам из продаваемого ассортимента необходимо изменить цены;

г. на каких рынках следует изменить ценовую стратегию.

1. Какая ценовая стратегия учитывает особенности восприятия цены покупателями?

а. стратегия скользящей цены;

б. стратегия проникновения на рынок;

в. стратегия психологической цены;

г. стратегия установления престижной цены;

д. стратегия «снятия сливок».

**10**. Что представляет собой демпинговая цена?

а. цена, при которой спрос на товар равен предложению;

б. цена, по которой покупатель готов приобрести товар;

в. цена продажи гораздо выше себестоимости товара;

г. цена продажи ниже себестоимости товара;

д. цена продажи равна себестоимости товара.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №9

**Тема 9.** **Планирование объемов производства и сбыта**

**Цель:** систематизировать знания об основных показателях объемов деятельности и методах их планирования.

**Задание**: составление опорного конспекта по теме, самостоятельное решение задач, написание эссе «Планирование объема сбыта в современных экономических условиях»

**Форма представления задания**: конспект, решение практических ситуаций, написанное эссе.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка задач, проверка эссе.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и эссе теме; аккуратность и правильность написания текста; логичность; правильность использования терминологии.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные показатели, рассчитываемые при планировании объемов сбыта в различных отраслях.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 4.

Задача 1.

Определить изменения в структуре выручки. Сделать выводы.

| Наименование продукции | Выручка базисного квартала, млн. руб. | Выручка отчетного квартала, млн. руб. |
| --- | --- | --- |
| 1. Одежда женская 2. Одежда мужская   Одежда детская | 850  320  408 | 1100  450  375 |
| Итого: |  |  |

Для решения задачи необходимо видоизменить таблицу, добавив в нее дополнительно столбцов.

Структура выручки характеризуется удельными весами реализации конкретных групп продукции в общей реализации предприятия.

Удельный вес определяется отношением выручки соответствующей группы продукции к общей выручке, выраженным в процентах. Изменение структуры определяется как разность между отчетными и базисными удельными весами соответствующих групп продукции.

После проведения расчетов таблица должна принять следующий вид:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование групп продукции | Выручка, млн. р. | | Структура выручки % | | ∆Удельного веса |
| Базисного квартала | Отчетного квартала | Базисного квартала | Отчетного квартала |
| 1.     Одежда женская | 850 | 1100 | 53,87 | 57,14 | 3,28 |
| 2.   Одежда мужская | 320 | 450 | 20,28 | 23,38 | 3,10 |
| 3.    Одежда детская | 408 | 375 | 25,86 | 19,48 | -6,37 |
| Итого: | 1578 | 1925 | 100 | 100 | 0 |

Задача 2.

Владелец частной фирмы предполагает открыть кафе в арендованном помещении. Постоянные издержки по аренде и содержанию помещения составляют 25000 р., амортизации –1800 р. в месяц. Переменные издержки составляют 7,4% к товарообороту. Предприниматель намерен получить кредит 350 т.р. под 18 % годовых на квартал.

Определить товарооборот, необходимый для безубыточной работы фирмы, если предельный размер надбавки не превышает 70%.

РЕШЕНИЕ:

*Точка безубыточности* ("порог рентабельности", "мертвая точка товарооборота", "критический объем реализации") – минимальный объем товарооборота, при котором прибыль от реализации равна 0.

Мин.т/о=,

%ТН без НДС – Уровень валового дохода, %

Находим общую величину постоянных расходов:

Пост изд. = 25000+1800+15750=42550 руб.

% за кредит=350\*18/100/4=15,75 (тыс. руб.)

У вд = Утн - Ундс

Утн = %ТН/(100+%ТН)\*100%=70/170\*100=41,18 %

Ундс=Утн\*ст.НДС/(100%+ст.НДС)=41,18\*18/118=6,28%

Увд=41,18-6,28=34,9%

Подсьтавив все рассчитанные показатели в формулу минимального товарооборота получим:

Мин.т/об=42550/(34,9-7,4)\*100%=154727,27(руб.)

Вывод: для обеспечения безубыточной работы предприниматель должен обеспечить товарооборот не менее, чем 154727 руб. в месяц.

# Самостоятельная работа по теме №10

**Тема 10. Оценка деятельности предприятия по показателям затрат**

**Цель:** систематизировать знания об оценке деятельности предприятия на основе показателей расходов

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, написание реферата

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, написанный реферат

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос. проверка рефератов, тестов.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и реферата теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели расходов для оценки деятельности предприятий различных отраслей.

Тест

1. Издержки производства – это:

А) стоимость ресурсов, используемых организацией в текущем периоде

Б) денежное выражение затрат, связанных с использованием ресурсов

В) производственная себестоимость продукции

1. Переменные затраты, растущие быстрее объема производства:

А) пропорциональные;

Б) прогрессивные;

В) валовые

1. Постоянные затраты не изменяются в краткосрочном периоде при росте объема производства:

А) верно

Б) неверно

1. Постоянные затраты изменяются в долгосрочном периоде при росте объема производства:

А) верно

Б) неверно

1. Темп роста постоянных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) 0%

В) менее 100%

1. Темп роста переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) темпу роста объема производства

В) превышает 100%

1. Темп роста средних переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

А)100%

Б) темпу роста объема производства

В) 0%

1. Средние постоянные издержки в краткосрочном периоде изменяются:

А) пропорционально объему производства

Б) обратно пропорционально объему производства

В) не зависят от объема деятельности

1. При калькуляции цены все затраты делят на:

А) постоянные и переменные

Б) прямые и накладные

В) средние и валовые

**10**.Пути оптимизации постоянных затрат:

А) сокращение численности работников

Б) сокращение объема деятельности

В) использование энергосберегающих технологий

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №11

**Тема 11. Анализ и планирование прибыли на предприятии**

**Цель:** систематизировать знания о формировании и планировании прибыли на предприятиях различных отраслей

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, написание доклада «Роль современных ИТ – технологий в оптимизации затрат организации» или эссе «Пути повышения прибыли и рентабельности организации в условиях экономического кризиса»

**Форма представления задания**: конспект, написанный доклад или эссе

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка докладов и эссе.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и докладов, эссе теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации ,охарактеризовать показатели прибыли предприятия .

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа №12

**Тема 12. Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия**

**Цель:** систематизировать знания об оценкесоциально-экономической эффективности деятельности предприятия.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, решение практических ситуаций.

**Форма представления задания**: конспект, выполненные расчеты.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка практических ситуаций.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.

**Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации ,охарактеризовать основные показатели социально-экономической эффективности деятельности предприятия.

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО РАЗДЕЛУ 5.

Задача 1.

Торговая фирма продает свой товар в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные издержки в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % |
| 1000 | 7,5 |
| 1200 | 6,9 |
| 1400 | 6 |
| 1600 | 5,75 |
| 1800 | 6,2 |
| 2000 | 6,7 |
| 2200 | 7,9 |

Постоянные издержки по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

РЕШЕНИЕ:

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыль торговой организации проводится с использованием следующих формул:

Ппр= ВД- Изд (1),

ВД= ∑ТН-НДС (2),

∑ТН= ТН ед.\*Q (3),

Изд=Изд перем+Изд пост (4),

Изд перем.= У пер. изд\* Т/об/100% (5),

Т/об= P\*Q (6)

Все расчеты сводятся в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % | Товарооборот, р | Сумма ТН, р. | ВД, р. | Изд. переменные, р. | Валовые издержки, р. | Прибыль от продаж, р. |
| 1000 | 7,5 | 16000 | 3200 | 2711,86 | 1200 | 3000 | -288,14 |
| 1200 | 6,9 | 19200 | 3840 | 3254,24 | 1324,8 | 3124,8 | 129,437 |
| 1400 | 6 | 22400 | 4480 | 3796,61 | 1344 | 3144 | 652,61 |
| 1600 | 5,75 | 25600 | 5120 | 4338,98 | 1472 | 3272 | 1066,98 |
| 1800 | 6,2 | 28800 | 5760 | 4881,36 | 1785,6 | 3585,6 | 1295,76 |
| 2000 | 6,7 | 32000 | 6400 | 5423,73 | 2144 | 3944 | 1479,73 |
| 2200 | 7,9 | 35200 | 7040 | 5966,1 | 2780,8 | 4580,8 | 1385,3 |

Таким образом, максимальная прибыль составит 1479, 73 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.

Задача 2.

Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

РЕШЕНИЕ:

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:

AVC= 8+8\*0,26+10+10=30,1 (руб.)

Средних накладных затрат:

AFC=(5+6,5+5\*0,26)/20=0,64(руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:

Уд. прибыль =30,1\*0,25=7,53 (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

НДС=(30,1 +0,64+7,53)\*0,1= 3,83(руб.)

Таким образом, цена реализации составит:

Р отп=38,27+3,83=42,1 (руб.)

Задача 3.

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

РЕШЕНИЕ:

У пост.изд =(54/80\*10) \*100%=6,75%

Уизд=6,75+7,9=14,65%

Ундс=14,65\*18/100=2,64%

min ТН=14,65+2,64=17,29%

min Р=80\*1,1729=93,83 (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка сосавит 17,29%, минимальная розничная цена – 93,83 руб.

Задача 4.

Определить валовой доход магазина в планируемом квартале, если намечено увеличить товарооборот на 8%, а средний процент торговых надбавок (ТН) − на 6,5% (темп изменения). Товарооборот текущего квартала составляет 1032 т.р., сумма торговых надбавок (ТН) равна 330 т.р. Средний процент НДС сохранится на прежнем уровне и составит 13,5%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 4 | 11 |
| Ср. % ТН | 2 | 3 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 5 | 6 | 12 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7 | 8 | 13 |
| У вд, % | 9 | 10 | 14 |

РЕШЕНИЕ:

В таблице красным шрифтом обозначена последовательность проведения расчетов.

Для проведения расчетов используются следующие формулы:

Т/об пл=Т/об 1\*Трт/об/100 (Упл=У1\*Тру/100%)

∑ТН=(ср%ТН\*Т/об)/(100%+%ТН)

из вышеуказанной формулы→ср%ТН=∑ТН/(Т/об -∑ТН)\*100%

ВД= ∑ТН-НДС

Увд=ВД/Т/об\*100%

Использую данные формулы, учитывая последовательность проведения расчетов, таблица принимает следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1114,56 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 371,84 | 12,68 |
| Ср. % ТН | 47,01 | 50,06 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 7,17 | 7,64 | 6,5 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 322,83 | 364,20 | 12,82 |
| У вд, % | 31,28 | 32,68 | 4,46 |

Таким образом, валовой доход магазина в планируемом периоде составит 364,2 тыс. руб. или 32,68% от товарооборота.

Приложение

Распределение часов на самостоятельную работу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **2014** | **2015** | **2016 и 2017** |
| Тема 1.  Понятие предприятия и предпринимательской деятельности**.** | 6 | 4 | 4 |
| Тема2 . Организационно-правовые формы предприятия | 6 | 4 | 4 |
| Тема 3.  Информационное обеспечение экономической работы на предприятии | 6 | 4 | 4 |
| Тема 4.  Основные экономические показатели деятельности предприятия, методика их расчета. | 4 | 4 | 4 |
| Тема 5.  Содержание и организация планирования деятельности предприятия | 6 | 6 | 6 |
| Тема 6.  Особенности формирования основного и оборотного капитала | 6 | 6 | 6 |
| Тема 7.  Определение потребности предприятия в материальных, трудовых и финансовых ресурсах | 7 | 5 | 5 |
| Тема 8.  Основные факторы формирования объемов деятельности | 5 | 5 | 5 |
| Тема9. Планирование объемов производства и сбыта | 5 | 5 | 5 |
| Тема 10.  Оценка деятельности предприятия по показателям затрат | 5 | 5 | 5 |
| Тема 11.  Анализ и планирование прибыли на предприятии | 5 | 4 | 3 |
| Тема 12.  Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия | 5 | 4 | 3 |
| Итого | 66 | 56 | 54 |